

APM

ADVENTURE PARK
MEETING 26

DER IAPA E.V.

DAS Treffen der Branche!



NETZWERKE STÄRKEN | WORKSHOPS | DEMOS

ZWEI ABENDE VOLLER INSPIRATION, UNTERHALTUNG + BEGEBUNG

Volkersberg 11. bis 13. November 26

PROGRAMM-ÜBERSICHT

MITTWOCH 11.NOV

9.30 Uhr

Gemeinsame Begrüßung

Teil 1:

10 bis 12.30 Uhr | Konferenzraum (EG)

Inspektorentag

&

TA / SMA Update

Mittagessen: 12.30 bis 13 Uhr

Teil 2:

13 bis 16 Uhr | Konferenzraum (EG)

Inspektorentag

&

TA / SMA Update

IAPA Mitgliederversammlung

Beginn 17 Uhr | Kapellsaal (UG)

Abendessen: 19 bis 20 Uhr

Members evening

Ab 18.30 Uhr | Einlass & Sektempfang

19 bis 22 Uhr | Abendessen & offizielles Programm

ab 22 Uhr | Gemeinsamer Ausklang für ALLE

Im Zirkuszelt

Der Abend bietet Raum für neue Kontakte, gute Gespräche und wertvollen Austausch. Freut Euch auf ein 3-Gänge-Menü und zwei kurze Impulse zum Status quo der Seilgartenbranche.

DONNERSTAG 12.NOV

Frühstück: 08 bis 9 Uhr

Begrüßung: 9.15 Uhr | Konferenzraum

Ganztägig

10 bis 19 Uhr | Ausstellerbereich

Präsentation der Aussteller

Den ganzen Donnerstag präsentieren die wichtigsten Player der Seilgartenbranche NEUES und ALTBEWÄHRTES im Ausstellerbereich &

Interaktiv

10 bis 16.30 Uhr | Ausstellerbereich

Finde den Fehler 3.0

Mit der Siebert Inspection Group auf Fehlersuche! Wer findet die meisten Fehler und wird „Debugger of the Day“?

Siebert Inspection Group

Impuls

10 bis 10.45 Uhr | Seminarraum 1 (EG)

Entdeckerkarten - von Übersicht bis Schatzsuche

Eine Karte zeigt uns nicht nur, wo wir sind und wo wir hinhüsen. Als Markenbotschafter kann sie informieren, neugierig machen, Geschichten erzählen und uns eintauchen lassen, bevor wir überhaupt vor Ort sind.

Anhand spielerischer und liebevoll illustrierter Beispiele zeigen wir, wie ein Übersichtsplan entsteht und was ihn zu mehr macht als einem reinen Orientierungsmittel. So wird aus einem Wegweiser ein Teil des Besuchserlebnisses und aus der Vorfreude ein erstes Abenteuer.

Arvid von Oertzen | Wackybird art

Impuls

10 bis 10.45 Uhr | Konferenzraum (EG)

Recruiting 2026: Wie Unternehmen in Zeiten des Fachkräftemangels geeignete Mitarbeitende gewinnen und binden.

Während die Sehnsucht nach Natur und Draußen sein wächst, wird es immer schwieriger geeignete Mitarbeitende zu finden. Im Vortrag diskutieren wir, wie man die Sehnsucht nutzen, langfristige Perspektiven bieten und welche Rolle der Studiengang Outdoor Studies dabei spielen kann?

Prof. Dr. Manuel Sand | Hochschule für angewandtes Management Adventure Campus Treuchtlingen

Impuls

11 bis 11.45 Uhr | Konferenzraum (EG)

Reichen 5 Sterne plus? Ein praxisnaher Managementblick auf wirksamen Besucherservice

Der Vortrag zeigt, welche Erwartungen und Besuchsmotive Gäste mitbringen und wie die gesamte Customer Journey das Erlebnis prägt. Mithilfe des Kano-Modells und der Prinzipien des wirksamen Managements wird praxisnah erläutert, wie sich Besucherservice gezielt planen, bewerten und wirkungsorientiert steuern lässt.

Kay Hartwich | Agentur Pluswerte

Mittagessen: 12:00 - 13:00 Uhr

Interaktiv

13.15 bis 14 Uhr | Seilgarten

STS in der Praxis

Tipps und Tricks für das Umsetzen des STS Konzepts

Abteilung Training IAPA e.V.

Impuls

14.15 bis 15.45 Uhr | Konferenzraum (EG)

Swarm-Room

Moderation: Thomas Gradl | IAPA e.V.

Impuls

16.15 bis 17 Uhr | Seminarraum 1 (EG)

Inklusion: Hochseilgarten-Aktivitäten für alle zugänglich machen.

Inklusion in Freizeit- und Gruppenprogrammen sollte nicht lediglich formal und gemäß der Barrierefreiheitskriterien gedacht werden. Im Workshop soll aufgezeigt werden, dass Inklusion im Wesentlichen etwas mit der Wertschätzung aller Beteiligten zu tun hat. Wir sensibilisieren für kleine Anpassungen mit denen ein "Standard"-Programm im Handumdrehen deutlich inklusiver gestaltet werden kann: denn Inklusion beginnt im Kopf.

Thomas Woesthoff | Erca

Impuls

16.15 bis 17 Uhr | Konferenzraum (EG)

Train the Trainer

In vielen Hoch- und Waldseilgärten steckt mehr B2B-Potenzial, als auf den ersten Blick sichtbar ist. Im Impulsvortrag „Train the Trainer“ geht es darum, wie sich vorhandene Infrastruktur gezielt für Firmenkunden nutzen lässt und warum am Ende nicht die Übung, sondern der Trainer den Unterschied macht. Bei Walk to Talk wird das Konzept am Freitag praxisnah erlebbar: Zwei einfache Bodenübungen zeigen, wie sich bestehende Angebote gezielt für die Arbeit mit Firmenkunden einsetzen lassen.

Jenny Schmid | faszinator

Get together

17.30 bis 18.30 Uhr | Ausstellerbereich

Ausklang mit den Ausstellern

Abendessen: 19 bis 20 Uhr

APM Party: ab 20.15 Uhr

Im Zirkuszelt

Gemeinsam feiern, lachen und eine lange Saison gebührend ausklingen lassen! Freut Euch auf gute Laune, bekannte Gesichter und einen Abend, an dem die Arbeit Pause hat. Für zusätzliche Leichtigkeit sorgt unser erster Adventure Park Slam – wir sind gespannt auf Eure Beiträge und einen unterhaltsamen Abend!

FREITAG 13.NOV

Frühstück: 8 bis 9 Uhr

Workshop

9.30 bis 10.30 Uhr | Seminarraum 1 (EG)

Besserer Kundenservice und mehr Umsatz durch die Zusammenarbeit mit einem MultiChannel Contact Center

Wie wir dazu beitragen können, Ihr Freizeitunternehmen nach vorne zu bringen

Thomas Bergmann | CMS 24

Interaktiv

10.45 bis 12.15 Uhr | Hochseilgarten

[Wetterfeste Kleidung!]

WALK to TALK 2.0

Petzl | faszinator | espoto

12.30 Uhr | Konferenzraum (EG)

Schlussworte und Danksagung



Hier kannst du die Programmübersicht einfach und bequem als PDF auf dein Handy downloaden!